

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību

“Saldus Tirgus”

**VIDĒJA TERMIŅA  
DARBĪBAS STRATĒGIJA  
2017. – 2019. GADAM**

# Saturs

Stratēģijas mērķis .....	3
Vispārēja informācija par kapitālsabiedrību SIA "Saldus Tīrgus" .....	4
Kapitālsabiedrības darbības nozares raksturojums, piedāvātie pakalpojumi.....	5
Kapitālsabiedrības stipro un vājo pušu analīze.....	6
Ārējās vides, jeb tirgus analīze, konkurentu un klientu raksturojums.....	7
Kapitālsabiedrības vispārējie stratēģiskie mērķi.....	8
Kapitālsabiedrības finanšu un nefinanšu mērķi.....	9
Peļņas vai zaudējumu aprēķina, bilances un naudas plūsmas plāns.....	10
Uzņēmējdarbības risku analīze .....	12
Darbības efektivitātes raksturojošie rezultātīvie rādītāji un uzraudzības process.....	13

## Stratēģijas mērķis

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Saldus Tirgus" vidēja termiņa darbības stratēģija izstrādāta, ievērojot "Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma" prasības.

Vidēja termiņa darbības stratēģija – kapitālsabiedrības darba plānošanas dokuments triju gadu periodam, uz kura pamata tiek plānota kapitālsabiedrības darbība īstermiņā un dividendēs izmaksājamā peļņas daļa. Tiek veikta SVID (stipro un vājo pušu analīze, draudu un iespēju analīze) analīze, noteikti finanšu un nefinanšu mērķi. Stratēģija izstrādāta ņemot vērā "Saldus novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2013. – 2038. gadam" dokumentu

SIA "Saldus Tirgus" vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķis :

Atbalstīt uzņēmēju iniciatīvu mazumtirdzniecības attīstībā Saldus novadā, radot nepieciešamos apstākļus un infrastruktūru uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai.

Par stratēģiskā mērķa sasniegšanas raksturojošu rādītāju ir uzskatāms SIA "Saldus Tirgus" gada neto apgrozījums, t.i. ieņēmumi no tirgus piedāvāto pakalpojumu (tirdzniecības vietu izīrēšanas) pārdošanas un tā kāpums vai kritums attiecībā pret iepriekšējo trīs gadu periodu.

Stratēģija ir pamats SIA "Saldus Tirgus" turpmākās darbības noteikšanai un ievērošanai, ņemot vērā izvirzītos mērķus un uzdevumus.

## Vispārēja informācija par kapitālsabiedrību SIA "Saldus Tirgus"

Sabiedrības nosaukums: Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Saldus Tirgus"

Sabiedrības juridiskais statuss: Sabiedrība ar ierobežotu atbildību

Reģistrācija numurs: 48503000454

Pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas numurs: LV48503000454

Adrese: Kuldīgas iela 1, Saldus, Saldus novads LV – 3801

Reģistrācijas datums Uzņēmumu reģistrā: 03.03.1992

Reģistrācijas datums komercreģistrā: 30.12.2003

Reģistrācijas datums pārtikas uzņēmumu reģistrā: 22.01.2004

Sabiedrības komercdarbības veidi, NACE klasifikators:

68.20 sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana.

77.39 Citur nekvalificētu pārējo mašīnu, iekārtu un materiālo līdzekļu iznomāšana un ekspluatācijas līzings.

82.99 Pārējās citur nekvalificētas uzņēmējdarbības veicināšanas palīgdarbības.

Sabiedrības pamatkapitāls un daļas:

Sabiedrības pamatkapitāls ir EUR 262 629 (divi simti sešdesmit divi tūkstoši seši simti divdesmit deviņi EUR).

Sabiedrības pamatkapitāls ir sadalīts 262 629 (divi simti sešdesmit divi tūkstoši seši simti divdesmit deviņi) daļās.

Vienas daļas nominālvērtība ir EUR 1 (viens EUR).

Kapitāla daļu turētājs:

Saldus novada pašvaldība – pieder 100% kapitāla daļas

Sabiedrības izpildinstitūcija ir valdes priekšsēdētājs. Valdes priekšsēdētājs vada un pārstāv sabiedrību un tam ir visas Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumā deleģētās tiesības un pienākumi.

SIA "Saldus Tirgus" struktūru veido četri līmeņi:

- Uzņēmuma vadītājs (valdes priekšsēdētājs);
- Tirgus administrācija (grāmatvedība, personālvadība, biroja administrators);
- Klientu apkalpošanas daļa (kasieri, administratori)
- Tehniskais un apkalpojošais personāls ( maksas tualetes darbinieki, remontstrādnieks, apkopēji, sētnieks).

### **Kapitālsabiedrības darbības nozares raksturojums, piedāvātie pakalpojumi**

Saldus tirgus uzskatāms par vienu no senākajiem uzņēmumiem Saldū. Tas ticis dibināts jau 1857. gadā, un atradās pavisam blakus vietai, kur šobrīd atrodas tirgus – Kalpaka laukuma vietā. Vēl pēc kāda laika 1927. gadā tirgus paplašinājās, aizņemot zemes gabalu otrpus ielai, kur tika izveidots tirdzniecības laukums.

Tirgus ieguva "Kolhozu tirgus" nosaukumu un tajā savu saražoto produkciju realizēja rajona kolhozi. Šai laikā tirgū tika uzcelts pirmais koka un vēlāk arī mūra paviljons, kā arī norisinājās tirdzniecība uz laukuma.

Atjaunojot Latvijas neatkarību, tirgū ienāca importa preces un aktīvu tirdzniecību izvērsa vietējie uzņēmēji, kā arī tuvējās kaimiņvalsts tirgotāji. Tirgus nonāca Saldus pilsētas domes īpašumā un ieguva pašvaldības uzņēmuma statusu. Atbilstoši "Komerclikuma spēkā stāšanās likums" prasībām, 2003. gadā tirgus tika reorganizēts, kļūstot par SIA "Saldus Tirgus".

SIA "Saldus Tirgus" darbība ir koncentrēta uz infrastruktūras un pakalpojumu nodrošināšanu. SIA "Saldus Tirgus" ir vienīgais oficiāli reģistrētais Saldus novada tirgus. Tas atrodas Saldus pilsētas centrā un aizņem 4705 m<sup>2</sup> zemes uz kuras atrodas divas tirgus paviljonu ēkas, no kurām viena ir pārtikas preču paviljons ar 24 labiekārtotām (aprīkotas ar aukstumvitrīnām) pārtikas preču tirdzniecības vietām, noliktavu (aprīkota ar saldētavām) telpu, gaļas sadales, mazgātuves, garderobes un tuaļu telpām. Otrs paviljons ir paredzēts rūpniecības preču tirdzniecībai, kurā ir pieejamas 23 tirdzniecības vietas, pielaikošanas kabīnes un tualete.

Papildus minētajiem paviljoniem, tirgus teritorijā ir izvietoti 30 tirdzniecības kioski, no kuriem 6 ir pielāgoti (aprīkoti ar ūdensvadu un kanalizāciju) pārtikas preču tirdzniecībai. Kiosku vidējā platība ir 20 m<sup>2</sup>, tie ir savstarpēji nodalīti un ir ar individuālām ieejas durvīm, aprīkoti ar ugunsdrošības un tehnisko apsardzi, interneta piekļuvi un elektrisko apkuri.

Uz laukuma, blakus šīm stacionārajām tirdzniecības vietām ir pieejami 40 tirdzniecības galdi un 8 tirdzniecības nojumes dažādu preču tirdzniecībai.

Viena galda garums ir 3m un tas sadalīts trīs tirdzniecības vietās. Kopā ir pieejamas 120 tirdzniecības vietas uz galdiem.

Tirdzniecības nojumes tiek izmantotas dažādu preču tirdzniecībai, īpaši lietus laikā, jo tās aprīkotas ar jumtu. Viena tirdzniecības nojume ir 5m gara un izveidota tā, lai tirdzniecību var veikt uz divām pusēm. Tā sadalīta 6 tirdzniecības vietās, tātad kopā ir pieejamas 24 tirdzniecības vietas. Tirdzniecības nojumes aprīkotas ar elektrības pieslēguma vietām.

Vēl tirgus teritorijā ir pieejamas iezīmētas laukuma vietas, kopskaitā 25. Šo vietu izmērs ir 3x5m, un tās paredzētas tirdzniecībai ar dažādam precēm, tirgojot no tirdzniecības telts vai bez tās.

Papildus šai teritorijai SIA "Saldus Tirgus" ir noslēdzis ilgtermiņa zemes nomas līgumu ar blakus esošās zemes īpašnieku, kur 900 m<sup>2</sup> teritorijā ir izvietoti 13 tirdzniecības kioski rūpniecības preču tirdzniecībai.

Blakus tirdzniecības teritorijai SIA "Saldus Tirgus" saviem klientiem un tirgus apmeklētājiem piedāvā plašu 4 659 m<sup>2</sup> lielu auto stāvlaukumu. Auto stāvlaukums ir ar asfalta segumu, un tajā iespējams novietot līdz 150 automašīnu. Nepieciešamības gadījumā daļa auto stāvlaukuma tiek izmantota gadatirgu, vai citu kultūras pasākumu organizēšanai, kā arī to piedāvājam iznomāt bērnu atrakciju un citu kultūras pasākumu organizēšanai.

Savu klientu, tirgus apmeklētāju un citu Saldus pilsētas viesu ērtībām SIA "Saldus Tirgus" piedāvā izmantot labiekārtotas maksas tualetes pakalpojumus no plkst. 5.00 līdz 23.00.

2015.gadā SIA "Saldus Tirgus" valsts vai pašvaldības budžetā ir veikusi sekojošas iemaksas:

Nodoklis / nodeva	2015.g.
Uzņēmējdarbības riska nodeva	55
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	4 005
Pievienotās vērtības nodoklis	37 733
Sociālās apdrošināšanas iemaksas	30 278
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	15 805
Nekustamā īpašuma nodoklis	3 142
<b>KOPĀ, EUR</b>	<b>91 018</b>

Valsts vai pašvaldības budžeta finansējums netiek saņemts.

### **Kapitālsabiedrības stipro un vājo pušu analīze (SVID)**

Stiprās puses:

- Izdevīgs ģeogrāfiskais stāvoklis
- Pakalpojumu daudzveidība
- Attīstīta infrastruktūra
- Plaša tirdzniecības teritorija
- Auto stāvlaukums
- Darbinieku kvalifikācija (pieredze)
- Sertificēts pārtikas aprites uzņēmums
- Sakārtotas īpašumtiesības
- Sadarbība ar kapitāldaļu turētāju

Vājās puses:

Atsevišķu tirdzniecības moduļu neapmierinošs tehniskais un vizuālais stāvoklis

Tirgus teritorijas seguma (asfalta) sliktais stāvoklis

Tirdzniecības inventāra nolietojums

Darba laiks (kā ierasts tirgos ir ne ilgāk par 16:00), kas nerada konkurenci veikaliem vakara stundās

Patstāvīga ES finansējuma piesaiste (100% kapitāla daļas pieder pašvaldībai), tādēļ ir ierobežota minētā finansējuma piesaiste

Tirgus piedāvāto pakalpojumu pieprasījuma sezonālais raksturs

Iespējas:

Novecojušo tirdzniecības moduļu nomaiņa

Investēt teritorijas labiekārtošanā

Investēt tirdzniecības inventāra nomaiņā un atjaunošanā

Attīstīt piedāvāto pakalpojumu kvalitāti un daudzveidību

Mārketinga stratēģijas izveide

Jaunu klientu piesaiste

ES finansējuma piesaiste

Sadarbība ar kapitāldaļu turētāju

Draudi:

Dažādu lielveikalu un tirdzniecības centru klātbūtne un ienākšana Saldus pilsētā

Valsts politika attiecībā pret tirgiem, mājražotājiem un mazumtirdzniecību kopumā

Pircēju skaita samazinājums, pirktspējas kritums

Tirgus piedāvāto pakalpojumu pieprasījuma kritums – paaudžu maiņa

Importa pārsvars un cena attiecībā pret vietējo ražotāju piedāvājumu

### **Ārējās vides jeb tirgus analīze, konkurentu un klientu raksturojums**

Ārējā vidē ir spēki un attīstības tendences, kas vairāk vai mazāk ietekmē visus uzņēmumus. Ārējā jeb nozares vide satur faktoros, kas ir būtiski katram uzņēmumam attiecīgajā nozarē. Galvenie spēki, kas darbojas jebkurā nozarē, ir klienti, konkurenti, piegādātāji un potenciālie preču un pakalpojumu aizstājēji. Ārējās vides analīze katram uzņēmumam ir tieši saistīta ar konkurences novērtēšanu attiecīgajā nozarē. Nozares pievilcību nosaka potenciālā peļņa, kas ir atkarīga no uzņēmuma konkurētspējas.

Konkurenti ir viens no uzņēmuma ārējās vides elementiem. Tie ietekmē uzņēmumu biznesa nozares izvēlē, pakalpojumu sortimenta veidošanā, ietekmē uzņēmuma mārketinga un menedžmenta darbību.

Aplūkojot konkurenci nozares ietvaros, sākotnēji liekas, ka tādas mazo tirgu starpā nemaz nav, tie ir pa vienam un atsevišķās pilsētās vai novados. Tomēr SIA "Saldus Tirgus" nav vienīgais, kas izīrē telpas un/ vai teritoriju tirdzniecībai, vai citiem

biznesa mērķiem Saldus pilsētā. Tieši šāda pakalpojuma sniedzējs ir SIA „Saldus Tirgus” konkurents.

Šo konkurenci pamatā nosaka:

- Pakalpojumu cenrādis.
- Piedāvātā pakalpojuma kvalitāte.
- Telpu nomas noteikumi.
- Iedzīvotāju pirktspēja (nav atkarīga no pakalpojuma sniedzēja).
- Blakus esošie tirdzniecības objekti (nav atkarīgs no pakalpojuma sniedzēja).

SIA “Saldus Tirgus” misija ir – turpināt izkopt un uzturēt tirgus tradīcijas, kas pamatā balstās uz pārdevēja un pircēja kopā savešanu, radot iespēju kā vienam tā otram apmierināt savas vajadzības, tādejādi iegūstot tirgus kvalitātei un piedāvājumam atbilstošu precī, kā arī baudīt tās privilēģijas, ko nevar veikalos, (kaulēties, vienoties, nogaršot u.c.).

SIA “Saldus Tirgus” ir jaukta tipa tirgus, tādēļ tirgus piedāvātā pakalpojuma pircēji – tirgus klienti ir Saldus novada un pilsētas mazie uzņēmēji – rūpniecības preču tirgotāji, pārtikas preču ražotāji un tirgotāji, amatnieki un zemnieki, kā arī citu apkārtējo novadu uzņēmēji, amatnieki un zemnieki. Kā ļoti aktīvi tirgus pakalpojumu izmantotāji ir jāmin pensionāri, viņi šeit piedāvā iegādāties piemājas dārziņā izaudzēto, vai pašu rokām darināto, tādejādi papildinot savu ienākumu līmeni.

Tomēr pamatā un kā lielākie tirgus piedāvātā pakalpojuma pircēji ir rūpniecības preču tirgotāji, zemnieku saimniecības, pārtikas produktu ražotāji un tirgotāji. Tie pārstāv dažādas uzņēmējdarbības formas – gan individuālā darba veicēji, gan zemnieku saimniecības, gan jau lielāki uzņēmumi, kas reģistrēti kā SIA.

Tirgus darbībā atkarībā no laika apstākļiem ir novērojama izteikta sezonālitate: vasaras sezonā (aprīlis – septembris) un ziemas sezonā (oktobris – marts) būtiski atšķiras tirdzniecības intensitāte tirgus paviljonos vai teritorijā un pieprasījums pēc dažādām produktu grupām.

### **Kapitālsabiedrības vispārējie stratēģiskie mērķi**

SIA “Saldus Tirgus” pamata nodarbošanās ir definēta uzņēmuma nosaukumā - TIRGUS. Tirgus ikdiena ir saistīta ar sava nekustāmā īpašuma uzturēšanu un iznomāšanu saviem klientiem. Tirgus darbība tiek organizēta saskaņā ar MK noteikumiem, novada pašvaldības normatīvajiem aktiem un tirgus iekšējās kārtības noteikumiem. Ievērojot un izpildot iepriekš minēto, veidojas SIA “Saldus Tirgus” vispārējie stratēģiskie mērķi:

- Nodrošināt tirgus infrastruktūras attīstību tā, lai tā iekļautos pilsētas centra apbūves noteikumos.
- Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Saldus pilsētā un novadā.
- Organizēt kapitālsabiedrības darbu tā, lai spētu saglabāt konkurētspēju, uzlabojot tirgus pieejamību cilvēkiem, kuri par iepirkšanās vietu izvēlas Saldus tirgu (invalidu autostāvvietas, marķēts un plašs auto stāvlaukums, moderna sabiedriskā tualete), kā arī uzturēt tirgus tradīcijas un unikalitāti.



Atbilstoši izvirzītajiem vispārējiem kapitālsabiedrības stratēģiskajiem mērķiem, tiek noteikti veicamie pasākumi īstermiņā:

#### PERIODĀ 2017. – 2018. GADS

Veikt asfaltbetona seguma remontu tirgus teritorijā (vietās kur tas sabrucis), nomainot to pret betona bruģa segumu.

Veikt tirdzniecības galdu remontu, atjaunojot krāsojumu un nomainot satrunējušos koka elementus.

Veikt tirdzniecības nojumju remontu, atjaunojot krāsojumu un nomainot satrunējušos koka elementus.

Atjaunot Koka fasāžu krāsojumu, vietās kur tas bojāts un /vai izbalējis.

#### PERIODĀ 2018. – 2019. GADS

Izstrādāt labiekārtošanas projektu tirgus auto stāvlaukumam.

Nomainīt ventilācijas sistēmu tirgus sabiedriskajā maksas tualetē.

Veikt kosmētisko remontu tirgus sabiedriskajā tualetē.

*Visa SIA "Saldus Tirgus" attīstība un uzstādīto mērķu realizācija tiek finansēta no kapitālsabiedrības finanšu līdzekļiem.*

#### **Kapitālsabiedrības finanšu un nefinanšu mērķi**

SIA "Saldus Tirgus" finansējumu veido ieņēmumi no:

- Tirdzniecības vietu iznomāšanas.
- Tirgus teritorijas iznomāšanas dažādiem svētku un kultūras pasākumiem.
- Tirdzniecības inventāra iznomāšanas.
- Ieņēmumi no publiskās maksas tualetes.

Uzskaitītie ieņēmumu avoti un to apjoms ir cieši saistīti ar tirgum raksturīgo sezonālītāti. Kā stabils ieņēmumu avots uzskatāms telpu vai citu tirdzniecības platību nomas līgums ar klientu. Noslēgtie līgumi ļauj prognozēt ieņēmumus un plānot uzņēmuma attīstību.

Līdz ar to veidojas pamata finanšu mērķis – maksimāls noslēgto īres līgumu skaits pret piedāvāto stacionāro nomas platību skaitu.

SIA "Saldus Tirgus" izvirzītie finanšu mērķi:

- Katru gadu uzņēmuma peļņu nodrošināt 3% apmērā no neto apgrozījuma.
- Tirdzniecības vietu noslodze (ne mazāk kā 70% no kopējās).

Nefinanšu mērķis: rīkotie gadatirgi un citi pasākumi (kopskaitā ne mazāk kā 20 katru gadu).

Par nefinanšu mērķiem ir uzskatāmi visi tie pasākumi, kas saistās ar tirgus popularitātes un atpazīstamības saglabāšanu. Teritorijas labiekārtošanu un

infrastrukturā uzturēšanu, kaut gan pakārtoti arī šie pasākumi veicina finanšu mērķu sasniegšanu.

Īpaša uzmanība tiek pievērsta nesen īpašumā iegūtajam auto stāvlaukumam un tā iespējami racionālākai izmantošanai.

## Finanšu plūsmas plāns

SIA "Saldus Tirgus" finanšu rādītāju prognozē 2017., 2018. un 2019. gadam izmantoti sekojoši pieņēmumi:

- Par bāzes gadu izmantoti 2014., 2015. gada pārskata dati, kā arī prognozētie 2016. gada pārskata dati
- Neto apgrozījums 2017. gadā plānots ar minimālu pieaugumu, bet 2018. un 2019. gadā plānots iepriekšējā gada līmenī
- Katru gadu tiek plānota peļņa – ne mazāk kā 3% no neto apgrozījuma

Vēsturiskie finanšu dati:

### 1. Peļņas vai zaudējumu aprēķins:

Rādītāji	2014.g.	2015.g.
<b>Neto apgrozījums, t.sk.:</b>	<b>204 474</b>	<b>220 721</b>
- ieņēmumi no tirdzniecības vietu nomas	202 705	201 147
- pakalpojumu pārdošana	1 769	19 574
<b>Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas, t.sk.:</b>	<b>140 972</b>	<b>158 989</b>
- personāla izmaksas	53 952	73 392
- ekspluatācijas un saimnieciskie izdevumi	13 244	11 112
- tirdzniecības kiosku nomas maksa	2 401	1 845
- komunālie pakalpojumi	28 357	28 992
- teritorijas labiekārtošana, remontdarbi	7 761	8 158
- zemes noma	5 122	5 122
- pamatlīdzekļu nolietojums	17 310	17 422
<b>Bruto peļņa vai zaudējumi</b>	<b>63 502</b>	<b>61 732</b>
<b>Administrācijas izmaksas, t.sk.:</b>	<b>39 916</b>	<b>39 683</b>
- personāla izmaksas	30 410	31 325
<b>Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>1 295</b>	<b>248</b>
<b>Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>3 629</b>	<b>2 099</b>
<b>Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas</b>	<b>610</b>	<b>189</b>
<b>Ieņēmumi kopā</b>	<b>205 769</b>	<b>220 969</b>
<b>Izmaksas kopā, t.sk.:</b>	<b>185 127</b>	<b>200 960</b>
- personāla izmaksas kopā	84 362	104 717
Uzņēmumu ienākuma nodoklis, t.sk. atliktais UIN	2 612	2 712
Pārējie nodokļi	2 818	3 022
<b>Pārskata gada peļņa vai zaudējumi</b>	<b>15 212</b>	<b>14 275</b>

## 2. Bilance

Rādītāji	2014.g.	2015.g.
Aktīvu kopsumma, t.sk.:	418 333	403 370
- ilgtermiņa ieguldījumi	406 442	389 359
- apgrozāmie līdzekļi	11 891	14 011
Nauda	4 562	2 842
Pašu kapitāls, t.sk.:	360 061	369 826
- pamatkapitāls	262 629	262 629
Uzkrājumi	6416	6298
Kreditori, t.sk.:	51 856	27 246
- ilgtermiņa kreditori	2 993	0
- īstermiņa kreditori	48 863	27 246
Pamatlīdzekļi	406 442	389 232

SIA "Saldus Tirgus" plānotie finanšu ieņēmumi 2016.gadā un prognoze 2017., 2018. un 2019.gadam

### 1. Peļņas vai zaudējumu aprēķins:

Rādītāji	2016.g.	2017.g.	2018.g.	2019.g.
<b>Neto apgrozījums, t.sk.:</b>	<b>214620</b>	<b>215250</b>	<b>215550</b>	<b>216150</b>
- ieņēmumi no tirdzniecību vietas nomas	202500	203000	203300	203900
- ieņēmumi no atkritumu izvešanas	220	250	250	250
- ieņēmumi no sabiedriskās maksas tualetes	11900	12000	12000	12000
<b>Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas, t.sk.:</b>	<b>165183</b>	<b>166122</b>	<b>166022</b>	<b>167022</b>
- personāla izmaksas	73500	73500	73500	73500
- ekspluatācijas un saimnieciskie izdevumi	12410	13200	13500	13500
- tirdzniecības kiosku nomas maksa	9900	9900	9900	9900
- komunālie pakalpojumi	33551	34400	34500	34500
- teritorijas labiekārtošana, remontdarbi	13700	13000	12500	13500
- zemes noma	5122	5122	5122	5122
- pamatlīdzekļu nolietojums	17000	17000	17000	17000
<b>Bruto peļņa vai zaudējumi</b>	<b>49437</b>	<b>49128</b>	<b>49528</b>	<b>49128</b>
<b>Administrācijas izmaksas</b>	<b>37565</b>	<b>37900</b>	<b>37900</b>	<b>37900</b>
<b>Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>1450</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>2500</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	<b>100</b>
<b>Ieņēmumi kopā</b>	<b>216070</b>	<b>215450</b>	<b>215750</b>	<b>216350</b>
<b>Izmaksas kopā, t.sk.:</b>	<b>205498</b>	<b>204872</b>	<b>204772</b>	<b>205622</b>
- personāla izmaksas kopā	100638	102600	102600	102600
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	1151	1152	1212	1174
Pārējie nodokļi	2900	2900	2900	2900
<b>Pārskata gada peļņa vai zaudējumi</b>	<b>6521</b>	<b>6526</b>	<b>6866</b>	<b>6654</b>

## 2. Balance

Rādītāji	2016.g.	2017.g.	2018.g.	2019.g.
Aktīvu kopsumma, t.sk.:	405022	407815	410994	420649
- ilgtermiņa ieguldījumi	383022	387415	393194	391194
- apgrozāmie līdzekļi	22000	20400	17800	29455
Nauda	6000	3000	3000	9000
Pašu kapitāls, t.sk.:	374920	380794	387007	402974
- pamatkapitāls	262629	262 629	262 629	262629
Uzkrājumi	8175	8175	8175	8175
Kreditori, t.sk.:	21927	18846	15812	9500
- ilgtermiņa kreditori	12000	7500	4500	0
- īstermiņa kreditori	9927	11346	11312	9500

### Uzņēmējdarbības risku analīze

Pakalpojumu nodrošināšanas risks:

Tirdzniecības inventāra nolietojums.

Atkāpes ārpakalpojuma piegādē/nodrošināšanā (piemēram, aukstumiekārtu apkalpošana un remonts. No to tehniskā stāvokļa un iespējamo bojājumu radītām sekām, ir atkarīga tirgus klientu produkcijas kvalitāte, kura tiek uzglabāta un tirgota no minētajām iekārtām. Nenodrošinot pienācīgu apkopi, vai operatīvu bojājumu novēršanu, tirgus riskē ar klienta zaudēšanu, vai radīto zaudējumu segšanu).

Kvalificēta darbaspēka piesaiste.

Darbinieku pavirša vai nolaidīga rīcība.

Finanšu risks:

Neplānoti izdevumi.

Klientu maksātspējas pasliktināšanās.

Pieprasījuma pēc tirgus pakalpojumiem kritums (ilgstoši nav iespējams piesaistīt jaunus klientus, no tirgus neatkarīgu iemeslu dēļ)

Tirgus risks:

Konkurentu skaita pieaugums.

Pirkjspējas samazinājums.

Valsts likumdošanas vai politiskais risks:

Izmaiņas nodokļu politikā.

MK noteikumu izmaiņas attiecībā uz mazumtirdzniecību un tirgiem.

Iedzīvotāju pirkjspējas vai ekonomiskās situācijas pasliktināšanās.

Uzņēmējdarbībai labvēlīgas vides neveidošana.

## **Veicamās darbības, lai novērstu minēto risku iestāšanos**

Pakāpeniska tirdzniecības inventāra nomaiņa, regulāras apkopes un laicīgi veikts nepieciešamais remonts.

Laikus apzināt alternatīvu pakalpojumu piedāvājumus.

Nodrošināt nepieciešamo zināšanu un iemaņu iegūšanu uz vietas uzņēmumā.

Darbinieku veicamajiem darba pienākumiem atbilstoša motivācija un kontrole.

Veidot atbilstošu uzkrājumu neplānotu izdevumu gadījumam, un sekot uzņēmuma finanšu rādītājiem, lai laikus reaģētu uz iespējamām atkāpēm.

Nodrošināt konkurētspējīgu pakalpojumu piedāvājumu.

Aktīva līdzdalība Latvijas tirgu savienībā, tādējādi ietekmējot noteikumu un likumu tapšanas procesus, nepieļaujot nozares attīstības pasliktināšanos.

## **Darbības efektivitātes raksturojošie rezultatīvie rādītāji un uzraudzības process**

Uzņēmuma darbības efektivitātes rādītāji ir vērtējami raugoties pēc vairākiem kritērijiem uzņēmuma darbā. Uzņēmuma darbības tiešais mērķis ir panākt maksimāli izmantotu, vai izīrētu tirdzniecības vietu skaitu. Tas, protams, ir pats svarīgākais un precīzākais rādītājs, lai vērtētu uzņēmuma darbu kopumā – tā efektivitāti. Taču lai nodrošinātu šo efektivitātes rādītāju, ir virkne pakārtotu darbību šī mērķa sasniegšanai.

Nodrošinot uzņēmuma efektīvu darbu, tā rezultātā uzņēmums strādā ar peļņu. Peļņa savukārt ļauj attīstīt uzņēmumu, kā arī garantē dividenžu izmaksu kapitāldaļu turētājam, papildinot novada pašvaldības budžetu.

Efektivitātes rezultatīvie rādītāji:

Pieejamās tirdzn. vietas	Noslogojums uz 2016.g. (No kopējā vietu noslogojuma)	Tendence 2017./2019.g. (No kopējā vietu noslogojuma)
Pārtikas preču paviljons	90%	90 – 100%
Rūpniecības preču paviljons	100%	90 – 100%
Pārtikas preču kioski	100%	90 – 100%
Rūpniecības preču kioski	100%	70 – 100%
Tirdzniecības galdi	85%	85 – 90%

Pārējās tirdzniecības vietas (Tirdzniecības nojumes un vietas uz laukuma) netiek iznomātas ilgtermiņā, bet tiek izpirktas konkrētajā dienā, kad klients to izmanto. Pieprasījumu pēc šīm vietām, vai to noslogojumu parāda mēneša atskaite

par ieņēmumiem no tām. Šie rezultāti ir svārstīgi atkarībā no sezonas un laikapstākļiem.

2015. gadu uzņēmums noslēdza ar EUR 220721 neto apgrozījumu, un peļņu EUR 14275 apmērā. 2016.gadā neto apgrozījums plānots EUR 214620 un peļņa EUR 6521, kas ir 3% no neto apgrozījuma 2016.gadā. Nākošajā īstermiņa plānošanas periodā uzņēmuma neto apgrozījums varētu saglabāties līdzšinējā līmenī, bet peļņas rādītājs būs atkarīgs no veiktajām investīcijām uzņēmuma infrastruktūras attīstībā un pakalpojumu uzlabošanā.

2015. gadā uzņēmums veica dividenžu samaksu kapitāldaļu turētājam EUR 4510 apmērā par iepriekšējiem trīs gadiem. Arī nākošajā īstermiņa plānošanas periodā uzņēmums veiks dividenžu izmaksu 10% apmērā no peļņas, kā to ir noteicis kapitāldaļu turētājs.

SIA "Saldus Tirgus"

Valdes priekšsēdētājs Kaspars Skapsts